

Percepción

IIC2026 2020-2

Criterios de análisis de canales

Percepción

IIC2026 2020-2

Criterios de análisis de canales

Criterios de análisis de canales

Exactitud

Discriminalidad

Separabilidad

Pop out

Agrupación

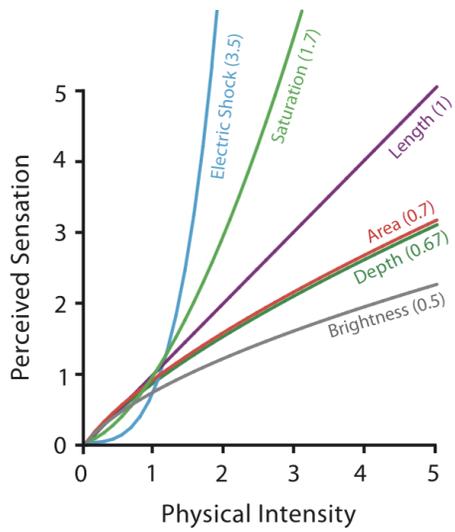
Exactitud

Qué tan cercano es el juicio perceptual humano a una cantidad objetiva de estímulo.

Exactitud

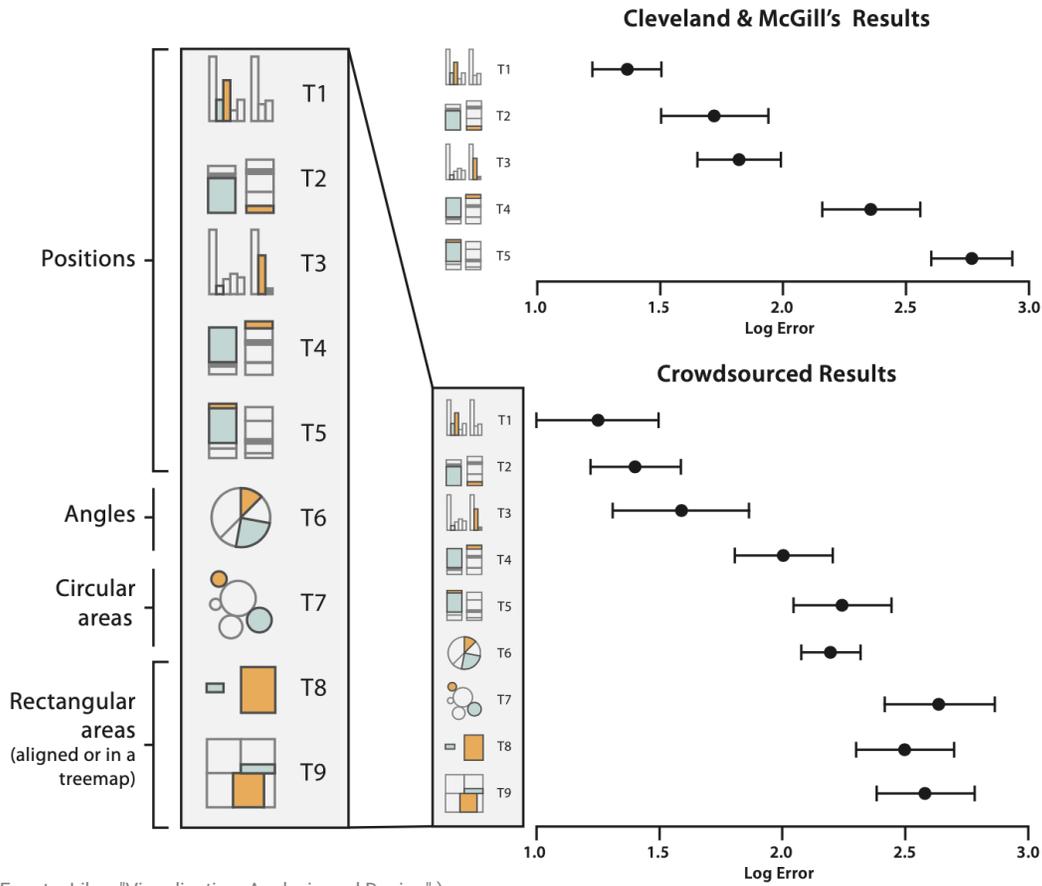
Qué tan cercano es el juicio perceptual humano a una cantidad objetiva de estímulo.

Steven's Psychophysical Power Law: $S = I^N$



(Fuente: Libro "Visualization, Analysis and Design")

Exactitud



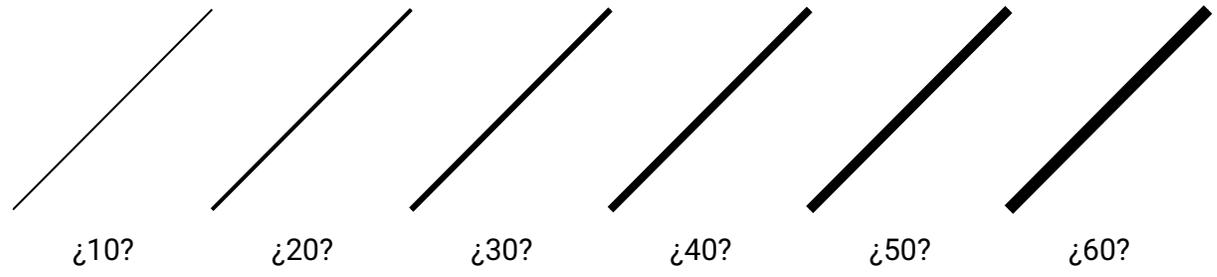
(Fuente: Libro "Visualization, Analysis and Design")

Discriminalidad

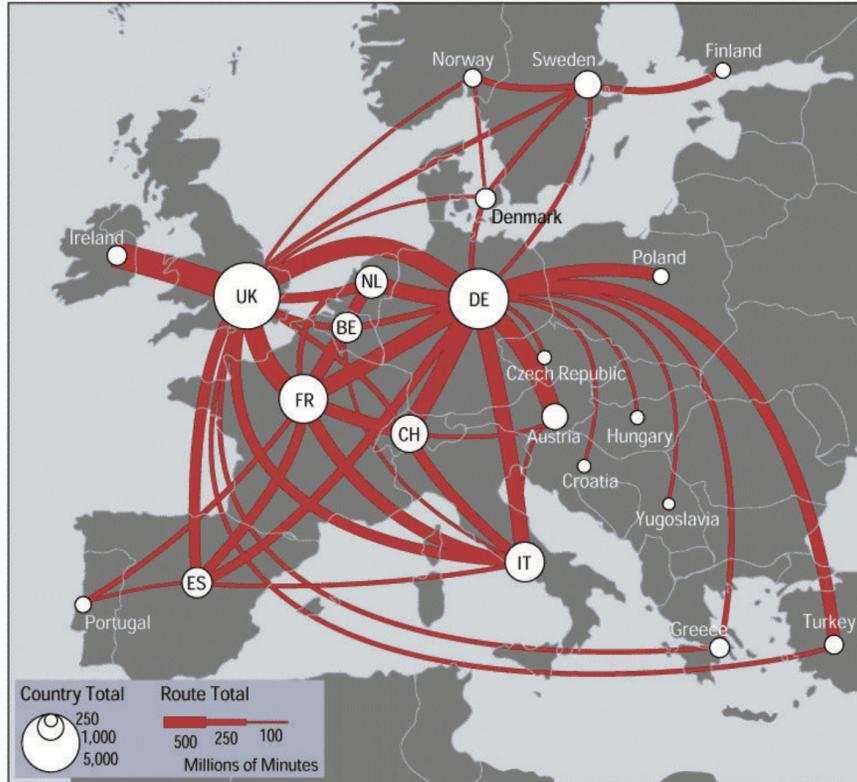
¿Son las diferencias entre valores de un canal perceptibles?

Discriminalidad

¿Son las diferencias entre valores de un canal perceptibles?



Discriminalidad



(Fuente: Libro "Visualization, Analysis and Design")

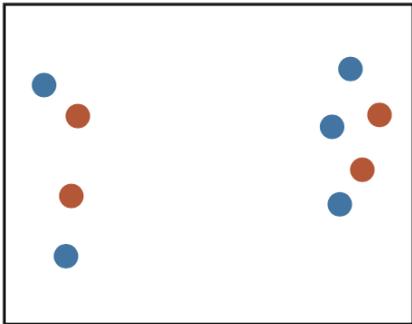
Separabilidad

Existencia de interferencia perceptiva al usar múltiples canales simultáneos.

Separabilidad

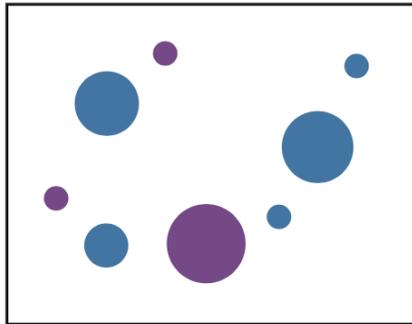
Existencia de interferencia perceptiva al usar múltiples canales simultáneos.

Position
+ Hue (Color)



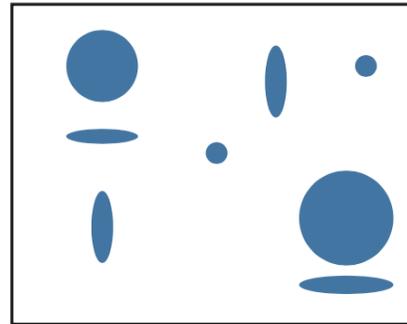
Fully separable

Size
+ Hue (Color)



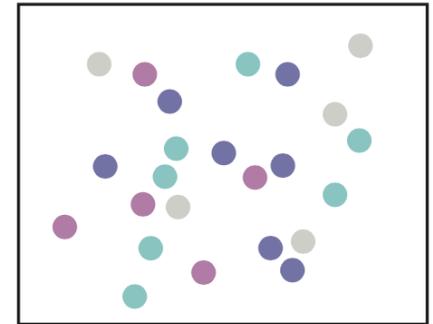
Some interference

Width
+ Height



Some/significant
interference

Red
+ Green



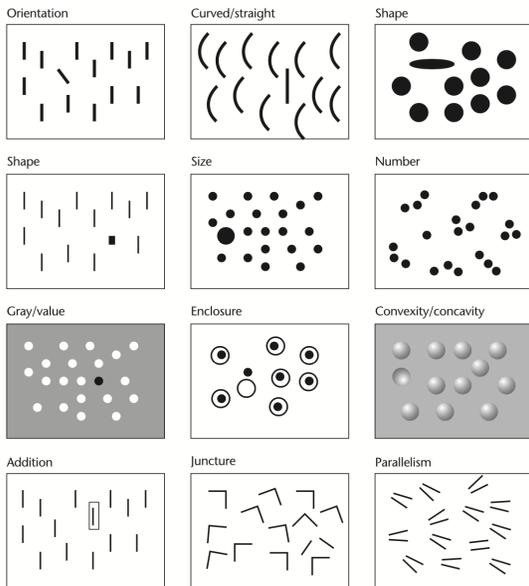
Major interference

Pop out

Si un ítem se distingue inmediatamente del resto por su valor de canal o no.

Pop out

Si un ítem se distingue inmediatamente del resto por su valor de canal o no.



(Fuente: Libro "Information Visualization - Perception for Design")

Agrupación

Perceptivamente es posible agrupar elementos de forma visual.

Agrupación

Perceptivamente es posible agrupar elementos de forma visual.

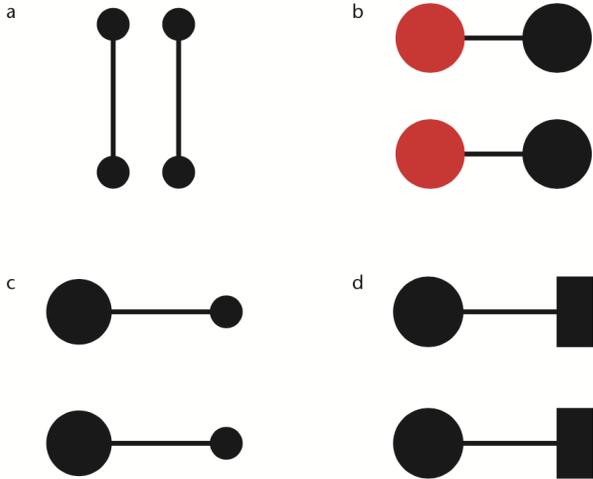
Organización perceptual:

1. Conectividad
2. Proximidad
3. Similaridad

Agrupación

Organización perceptual:

1. Conectividad
2. Proximidad
3. Similaridad

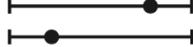


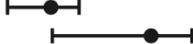
(Fuente: Libro "Information Visualization - Perception for Design")

Ranking de canales

Ranking de canales

➔ Magnitude Channels: Ordered Attributes

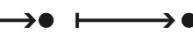
Position on common scale 

Position on unaligned scale 

Length (1D size) 

Tilt/angle 

Area (2D size) 

Depth (3D position) 

Color luminance 

Color saturation 

Curvature 

Volume (3D size) 

Most

Effectiveness

Least

➔ Identity Channels: Categorical Attributes

Spatial region 

Color hue 

Motion 

Shape 

Same

Same

Criterios de análisis de canales

Percepción

IIC2026 2020-2

¡Deja tus preguntas en los comentarios!